

Nouvelle édition du manuel didactique branche 5 **La bible des transporteurs**

La troisième édition du manuel didactique branche 5 a été remaniée à fond par Stephan Junker et Ralph Meyer avec l'aide de spécialistes compétents. Elle tient compte des derniers développements et peut en somme être considérée comme le b.a.-ba de la branche des transports routiers. Et comme il s'agit tant d'un manuel didactique que d'un ouvrage de référence, c'est - selon une formule un peu grandiloquente - une sorte de bible servant de repère aux futurs entrepreneurs de transport et aux transporteurs chevronnés, et qui les accompagne donc durant toute leur vie professionnelle.

Dans sa fonction de cheffe du ressort formation professionnelle / apprentissage commercial auprès de l'ASTAG, Maria Beyeler peut pratiquement être considérée comme le maître d'œuvre du manuel didactique qui a été remanié à fond par les auteurs Stephan Junker et Ralph Meyer en collaboration avec des spécialistes compétents afin qu'il reste actuel. Maria Beyeler peut donc parler d'une histoire à succès. Depuis sa première parution en 2005, ce manuel didactique branche 5 a été vendu à plus de 2000 exemplaires en allemand, en français et en Italien et il a trouvé sa place tant sur les bureaux des entrepreneurs de transport que sur ceux des formateurs professionnels.

Un best-seller permanent

Urs Strebel, président de la commission d'examen pour l'admission à la profession de transporteur routier, écrit dans son avant-propos: «Le présent manuel didactique est destiné à vous aider dans la préparation aux examens de la capacité professionnelle «Gestion commerciale et financière de l'entreprise» (branche 5). Pour vous permettre d'apprendre et de contrôler vos connaissances, vous trouverez à la fin de chaque chapitre des questions récapitulatives dont les solutions sont con-

signées à la fin du livre. En travaillant avec ce manuel didactique, vous accompagnerez pas à pas le jeune entrepreneur Pierre Strasser sur son chemin vers l'indépendance. Les exemples et les listes de contrôle se trouvant en annexe vous soutiendront aussi bien dans la phase de planification que dans les premiers temps de votre indépendance. Les auteurs se réfèrent dans cet ouvrage aux expériences

professionnelles qu'ils ont acquises dans les domaines de la direction et gestion d'entreprise mais aussi dans celui de la comptabilité et du marketing.» Stephan Junker va encore plus loin: «Sachant qu'il regroupe tous les changements et toutes les nouveautés, le manuel didactique branche 5 est également un ouvrage de référence incontournable pour les transporteurs chevronnés, une sorte de best-seller permanent». Ralph Meyer souligne que le recensement de toutes les nouveautés a représenté un énorme travail et on peut facilement s'imaginer les gouttes de sueur coulant sur son front...

«En béton» juridiquement parlant

Vouloir donner ici le contenu du manuel dépasserait les limites imparties. La structure de cet ouvrage ressemble à un business plan. Qu'il s'agisse de calculs, de contrats, de marketing, de bases légales ou d'analyses du marché tout est bien consigné avec, en plus, de précieux documents. Stephan Junker souligne le fait que les auteurs ont choisi sciemment un langage simple. «Nous ne voulions pas nous perdre dans les méandres du jargon professi-



Stephan Junker (à gauche) et Ralph Meyer se sont beaucoup investis dans la nouvelle version du manuel didactique branche 5.

onnel difficile à comprendre». Par ailleurs, les auteurs ont apporté une grande attention à ce que toutes les données «soient en béton juridiquement parlant». De plus, les sujets relatifs à la gestion des risques, ont été complétés avec tous les risques envisageables à notre époque. Et presque dans le même chapitre, on y traite de la solvabilité, un aspect particulièrement important sur le marché financier actuel et qui comprend de nombreuses facettes. Des modèles de budgets tenant compte de tous les facteurs de coûts font partie d'un chapitre détaillé sur la comptabilité. Enfin, avec les médias sociaux, c'est un nouveau sujet qui a été intégré dans cet ouvrage. Le manuel didactique branche 5 peut être obtenu auprès de l'ASTAG.

Erwin Kartnaller

Concours - film de présentation des entreprises

Dans le numéro de juin du TRANSPORTROUTIER STR, vous aviez été informés de la nouvelle offre du canal télévisé de l'ASTAG consistant à produire votre propre film de présentation d'entreprise. Cette offre était accompagnée d'un concours. Durant la pause estivale, le vainqueur a été tiré au sort. 30 membres ASTAG ont participé à ce concours et montré ainsi leur intérêt à la nouvelle offre de l'ASTAG. Nicole Christen, collaboratrice de l'ASTAG, a joué les bonnes fées à la mi-juillet et elle a tiré du chapeau l'entreprise Hubag Kran und Transport AG de Turtmann. Cette entreprise du Haut-Valais va ainsi bénéficier de la production d'un film publicitaire. A l'ASTAG, tous les participants sortent gagnants. Ainsi, ils reçoivent tous un bon d'une valeur de Fr. 500.- à faire valoir sur un film de présentation. Les membres qui seraient intéressés par la production de leur propre film de présentation peuvent directement s'annoncer auprès du rédacteur du canal TV Chico Koch.

PRÉSIDENT CENTRAL

Le client est roi - pas l'Etat!



En principe s'applique le libre choix du mode de transport en Suisse. L'ensemble des citoyennes et citoyens ont le droit de décider eux-mêmes de leur mobilité. Pour le transport de personnes comme pour le transport de marchandises. Les transporteurs le savent mieux que personne: c'est le client qui se prononce pour un mandat. Si la performance s'en ressent, le jeu de la concurrence fait la différence.

La qualité est d'autant plus importante. L'économie et les consommateurs veulent fiabilité, ponctualité et flexibilité. Un transporteur n'a de succès que s'il peut couvrir le mieux possible les besoins de la clientèle. En été 2013 déjà, l'ASTAG a lancé pour cette raison un «Plan directeur pour le transport de marchandises et la logistique». Avec pour but de garantir la cohabitation optimale de tous les modes de transport, le rail, la route, la voie aérienne et fluviale.

Dans l'intervalle, l'administration fédérale s'est aussi mise au travail. Ladite Loi sur le transport de marchandises doit être nouvellement modifiée. En fait, une bonne chose en soi. Néanmoins, les apparences sont trompeuses. Car il s'agit une fois encore du rail et c'est fort malheureux. Rien que pour 2016 jusqu'en 2019, des subventions de l'Etat de 210 millions de francs au total sont prévues. L'intention est sans équivoque: le rail doit continuer à être promu à tout prix, envers et contre tout. Et voilà que maintenant même la distribution fine sur l'ensemble du territoire est touchée.

Il s'agit là d'une pure déviation du trafic subventionnée relevant de l'économie planifiée, quasiment une politique de transfert «masquée» pour le trafic intérieur aussi. Au centre se tiennent des préférences idéologiques pour le rail, pas pour la clientèle et ses besoins. De toute évidence, les erreurs de planification et les mauvais investissements commis par le passé n'ont pas provoqué un changement de mentalité. Car la distribution fine sur l'ensemble du territoire est bien la grande force du transport routier. Dans trois cas sur quatre, le client se prononce lui-même pour le poids lourd. C'est donc une plaisanterie de vouloir promouvoir le rail en le subventionnant pour de courts trajets. Au lieu de cela, il faut garantir le libre choix du mode de transport dans toute son étendue.

Voici pourquoi l'ASTAG revendique une vision d'ensemble pour tous les modes de transport: un concept «Trafic de marchandises Suisse 2030». En font partie par exemple des réflexions pour un approvisionnement le plus efficace possible et respectueux de l'environnement dans les villes et les agglomérations (logistique urbaine). Pour que notre économie et notre population puissent profiter à l'avenir aussi d'une excellente qualité pour le transport de marchandises. Pour atteindre cet objectif, le rail, la route, la voie aérienne et fluviale sont tous nécessaires.

Adrian Amstutz, Conseiller national, Président central